ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 01 листопада 2022 року № 359)Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836

Звіт
про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1. (0)(0)(0)(0)(0)(0)(1) — Радехівська міська рада Львівської області — (2)(6)(3)(6)(1)(1)(4)(9)
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування головного розпорядника) (код за ЄДРПОУ)

2. (0)(0)(0)(0)(0)(0)(1)(1) — Радехівська міська рада Львівської області — (2)(6)(3)(6)(1)(1)(4)(9)
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування відповідального виконавця) (код за ЄДРПОУ)

3. Інша діяльність у сфері державного управління
(0)(1)(1)(0)(1)(8)(0) (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету); (0) (1) (8) (0) (код Типової програмної класифікації видатків та; (0) (1) (3) (3) (КФКВК); (найменування бюджетної програми); (1)(3)(5)(4)(0)(0)(0)(0)(0)(0) (код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення розвитку економічної діяльності громади

5. Мета бюджетної програми

Відновлення та збереження національної пам`яті і традицій українського народу, а також проведення на належному рівні масових заходів Радехівською міською радою

6. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Забезпечення проведення протокольних та офіційних заходів Радехівської міської ради

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:

7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Придбання презентаційних предметів та матеріалів	55 000,00	-	55 000,00	-	-	-	-55 000,00	-	-55 000,00
2	Придбання квіткової продукції для забезпечення проведення масових заходів	20 000,00	-	20 000,00	-	-	-	-20 000,00	-	-20 000,00
3	Придбання подарункової та сувенірної продукції, а також предметів, товарів та	40 000,00	-	40 000,00	19 776,20	-	19 776,20	-20 223,80	-	-20 223,80
4	Оплата готельних послуг	135 000,00	-	135 000,00	133 354,00	-	133 354,00	-1 646,00	-	-1 646,00
5	Оплата наданих послуг експертів на розробку Стратегічної екологічної оцінки Плану	99 000,00	-	99 000,00	99 000,00	-	99 000,00	-	-	-
	Усього	349 000,00	-	349 000,00	252 130,20	-	252 130,20	-96 869,80	-	-96 869,80

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетнихкоштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

N з/п	Пояснення
1	2
1	Розбіжність виникла по загальному фонду у зв'язку з економією коштів за рахунок зменшення витрат на придбання презентаційних товарів
2	Розбіжність виникла по загальному фонду у зв'язку з економією коштів за рахунок зменшення витрат на придбання квіткової продукції
3	Розбіжність виникла по загальному фонду у зв'язку з економією коштів за рахунок зменшення витрат на придбання матеріалів, предметів та товарів для забезпечення масових заходів
4	Відхилення незначне

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Програма фінансового забезпечення представницьких витрат та інших видатків,	250000,00	-	250 000,00	153 130,20	-	153 130,20	-96 869,80	-	-96 869,80
2	Програма з впровадження у 2026-2027 роках Стратегії розвитку Радехівської міської	99000,00	-	99 000,00	99 000,00	-	99 000,00	-	-	-

	Усього	349 000,00	-	349 000,00	252 130,20	-	252 130,20	-96 869,80	-	-96 869,80

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

N з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	затрат											
1	Обсяг витрат на придбання презентаційних предметів, матеріалів	грн.	Рішення сесії	55 000,00	-	55 000,00	-	-	-	-55 000,00	-	-55 000,00
2	Обсяг затрат на придбання квіткової продукції	грн.	Рішення сесії	20 000,00	-	20 000,00	-	-	-	-20 000,00	-	-20 000,00
3	Обсяг затрат на придбання подарункової та сувенірної продукції	грн.	Рішення сесії	40 000,00	-	40 000,00	19 776,20	-	19 776,20	-20 223,80	-	-20 223,80
4	Обсяг витрат на оплату готельних послуг	грн.	Рішення сесії	135 000,00	-	135 000,00	133 354,00	-	133 354,00	-1 646,00	-	-1 646,00
5	Обсяг витрат на оплату послуг експертів на розробку Стратегічної екологічної оцінки Плану заходів із впровадження Стратегії розвитку Радехівської міської територіальної громади	грн.	Рішення сесії	99 000,00	-	99 000,00	99 000,00	-	99 000,00	-	-	-
2	продукту											
6	Кількість придбаних презентаційних предметів	од.	Програма	200,00	-	200,00	-	-	-	-200,00	-	-200,00
7	Кількість придбаної квіткової продукції	од.	Програма	25,00	-	25,00	-	-	-	-25,00	-	-25,00
8	Кількість придбаної подарункової та сувенірної продукції, інших предметів, товарів та матеріалів	од.	Програма	40,00	-	40,00	55,00	-	55,00	15,00	-	15,00
9	Кількість наданих готельних послуг	од.	Програма	10,00	-	10,00	10,00	-	10,00	-	-	-
10	Кількість наданих послуг експертів	од.	Програма	1,00	-	1,00	1,00	-	1,00	-	-	-
3	ефективності											
11	Середні витрати на одиницю презентаційних предметів, матеріалів	грн.	Розрахунок	275,00	-	275,00	275,00	-	275,00	-	-	-
12	Середні витрати на одиницю квіткової продукції	грн.	розрахунок	800,00	-	800,00	800,00	-	800,00	-	-	-
13	Середні витрати на одиницю подарункової та сувенірної продукції, інших предметів, товарів та матеріалів	грн.	розрахунок	1 000,00	-	1 000,00	1 000,00	-	1 000,00	-	-	-
14	Середні витрати на оплату однієї готельної послуги	грн.	розрахунок	10 000,00	-	10 000,00	10 000,00	-	10 000,00	-	-	-
15	Середні витрати на надання однієї послуги експерта	грн.	розрахунок	99 000,00	-	99 000,00	99 000,00	-	99 000,00	-	-	-
4	якості											
16	Динаміка витрат на придбання презентаційних предметів та матеріалів у порівнянні до попереднього року	відс.	розрахунок	119,80	-	119,80	119,80	-	119,80	-	-	-
17	Динаміка витрат на придбання квіткової продукції у порівнянні до попереднього року	відс.	розрахунок	613,50	-	613,50	-	-	-	-613,50	-	-613,50
18	Динаміка витрат на придбання подарункової та сувенірної продукції у порівнянні до попереднього року	відс.	розрахунок	179,50	-	179,50	-	-	-	-179,50	-	-179,50
19	Динаміка витрат на оплату готельних послуг у порівнянні до попереднього року	відс.	розрахунок	100,60	-	100,60	100,60	-	100,60	-	-	-
20	Динаміка витрат на оплату послуг експертів на розробку Стратегічної екологічної оцінки Плану заходів із впровадження Стратегії розвитку Радехівської міської територіальної громади у порівнянні до попереднього року	відс.	розрахунок	100,00	-	100,00	100,00	-	100,00	-	-	-

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***

N з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками
1	2	3	4
1	затрат		
1	Обсяг витрат на придбання	грн.	Розбіжність виникла по загальному фонду у зв'язку з економією коштів за рахунок зменшення витрат на придбання презентаційних товарів
2	Обсяг затрат на придбання квіткової	грн.	Розбіжність виникла по загальному фонду у зв'язку з економією коштів за рахунок зменшення витрат на придбання квіткової продукції
3	Обсяг затрат на придбання подарункової	грн.	Розбіжність виникла по загальному фонду у зв'язку з економією коштів за рахунок зменшення витрат на придбання матеріалів, предметів та товарів для забезпечення масових заходів
4	Обсяг витрат на оплату готельних послуг	грн.	Відхилення незначне
2	продукту		
6	Кількість придбаних презентаційних	од.	Розбіжність виникла по загальному фонду у зв'язку з економією коштів за рахунок зменшення витрат на придбання презентаційних товарів
7	Кількість придбаної квіткової продукції	од.	Розбіжність виникла по загальному фонду у зв'язку з економією коштів за рахунок зменшення витрат на придбання квіткової продукції
3	ефективності		
4	якості		
17	Динаміка витрат на придбання квіткової продукції	відс.	Розбіжність виникла по загальному фонду у зв'язку з економією коштів за рахунок зменшення витрат на придбання квіткової продукції
18	Динаміка витрат на придбання подарункової та	відс.	Розбіжність виникла по загальному фонду у зв'язку з економією коштів за рахунок зменшення витрат на придбання матеріалів, предметів та товарів для забезпечення масових заходів

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

Виконання даної програми становить по загальному фонду-72,24 %. Розбіжність виникла по загальному фонду у зв`язку з економією коштів за рахунок зменшення витрат на придбання презентаційних товарів, квіткової продукції , подарункової та сувенірної продукції

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

За підсумками 2025 року мета цілі, мета та завдання бюджетної програми виконано. Передбачені бюджетною програмою кошти дали можливість ефективно вирішувати питання, пов’язані з діяльністю міської ради. Бюджетна програма є актуальною для подальшої її реалізації

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

** Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використаннябюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми.

*** Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

Керівник установи - головного розпорядника бюджетних коштів _____ **Степан КОХАНЧУК**
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Керівник самостійного структурного підрозділу з фінансово-економічних питань - головного розпорядника бюджетних коштів _____ **Ірина МАНДЗЯ**
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

{форма звіту із змінами, внесеними згідно з наказом Міністерства фінансів України від 28.04.2017 р. N 472, у редакції наказів Міністерства фінансів України від 15.11.2018 р. N 908, від 29.12.2018 р. N 1209, із змінами, внесеними згідно з наказом Міністерства фінансів України від 07.08.2019 р. N 336}